



## EDITAL Nº 01/2024 - ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO

### PROCESSO SELETIVO PARA BOLSISTA DE APOIO TÉCNICO E ADMINISTRATIVO

O Instituto Metrópole Digital (IMD) da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN) torna público o presente Edital, que normatiza o processo seletivo de bolsista de apoio técnico e administrativo, com vistas a atuar na Assessoria de Comunicação do IMD.

## 1. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

**1.1** O processo seletivo será regido por este Edital e executado pela Assessoria de Comunicação do IMD.

**1.2** O processo de que trata o presente Edital visa a seleção de estudante regularmente matriculado no curso de **Comunicação Social - Publicidade e Propaganda** da UFRN, para a ocupação de vaga de **bolsista de apoio técnico e administrativo** para o desempenho de atividades relacionadas ao gerenciamento das redes sociais do IMD, apoio na realização e cobertura midiática de eventos executados ou apoiados pelo IMD e na condução de visitas institucionais guiadas ao Metrópole Digital.

**1.3** O presente Edital tem a validade de um ano contado a partir da data de sua publicação.

## 2. DA VAGA E DA BOLSA

**2.1** Será ofertada **01 (uma) vaga**, bem como formado cadastro reserva com as pessoas aprovadas fora da vaga, visando a ocupação de



outras eventuais que surgirem dentro da validade do certame, sendo possível o aproveitamento dos aprovados pelos demais setores do IMD.

**2.2 A carga horária será de 20h semanais**, a serem cumpridas de forma **presencial** no turno **vespertino**, ou de acordo com a necessidade do IMD.

**2.3** A modalidade da bolsa oferecida é de apoio técnico e administrativo.

**2.4** O valor da bolsa é de **R\$ 1.200,00 (um mil e duzentos reais)**.

**2.5** A previsão de início da bolsa é de março de 2024, podendo ser renovada a cada seis meses, a critério da chefia do setor.

**2.6** A permanência do aluno na referida bolsa está condicionada à manutenção dos requisitos deste Edital.

### 3. DOS REQUISITOS E ATIVIDADES

**3.1 Para concorrer às vagas, a pessoa deverá:**

**a)** Ser estudante regularmente matriculado no curso de **Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da UFRN a partir do 3º período;**

**b)** Ter experiência/interesse em *social media*;

**c)** Possuir conhecimentos/experiência com fotografia e vídeo;



**d)** Ter disponibilidade para lidar com o público em geral, principalmente com empreendedores, empresários, estudantes e agentes públicos;

**e)** Habilidade para usar Illustrator e Figma;

**f)** Habilidade para usar aplicativos de edição de vídeo em smartphones;

**g)** Possuir uma visão ampla sobre o funcionamento e as atividades do IMD e do MetrÓpole Parque.

### **3.2 As atividades a serem desenvolvidas pelo bolsista serão:**

**a)** Auxiliar o gerenciamento das redes sociais do IMD;

**b)** Apoiar/realizar a cobertura midiática de eventos executados ou apoiados pelo IMD e pelo MetrÓpole Parque;

**c)** Conduzir visitas institucionais guiadas ao IMD;

**d)** Esclarecer dúvidas quanto aos processos e procedimentos do IMD;

**e)** Produzir conteúdos para publicações nas redes sociais do IMD;

**f)** Participação em todas as atividades e processos pertinentes ao setor.



---

## 4. DAS INSCRIÇÕES

**4.1** As inscrições estarão abertas no período **de 29 de janeiro a 14 de fevereiro de 2024** e deverão ser efetuadas pelo discente mediante o preenchimento e a entrega dos seguintes documentos **(todos no formato PDF)** no formulário on-line no link <[FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO](#)>:

- a) Formulário de inscrição preenchido;
- b) Cópia do RG e CPF;
- c) Comprovante de matrícula na UFRN do semestre atual;
- d) Histórico acadêmico da graduação;
- e) Currículo;
- f) Portfólio.

**4.2** A responsabilidade pela qualidade dos documentos é de quem se inscreve, não nos responsabilizamos por arquivos corrompidos ou eventuais ilegibilidades.

## 5. DO PROCESSO SELETIVO

**5.1** O processo seletivo será conduzido pela Comissão Examinadora, formada por, no mínimo, dois membros.

**5.2** O processo seletivo será realizado em **duas etapas: análise dos currículos/portfólios e entrevista**.

**5.3** Na Análise dos currículos/portfólios, a Comissão Examinadora realizará a conferência da documentação exigida e fará análise dos currículos/portfólios, sendo aprovados nesta etapa as pessoas



com a documentação completa, de acordo com o item 4.1 deste Edital, e que tenham currículo e portfólio alinhados com atividades a serem desenvolvidas conforme apresentado no item 3.2 deste Edital.

**5.4** Serão convocados para a etapa de entrevista até **10 (dez) pessoas**, classificadas de acordo com a nota obtida pela média da avaliação de currículo e portfólio feita pela banca examinadora.

**5.5** A data provável para divulgação da listagem das pessoas que possuem inscrições homologadas será **16/02/2024**, sendo a homologação disponibilizada no [site do IMD](#), na aba específica referente a editais, e por e-mail informado no ato de inscrição. Somente as pessoas aprovadas nessa fase, que serão aqueles que tiverem **nota 7,0 (sete) ou superior**, passarão à fase seguinte.

**5.6** Durante a entrevista, a pessoa deverá inicialmente apresentar seu portfólio, com tempo máximo de **10 minutos**, e, em seguida, responder às perguntas da Comissão Avaliadora, que irá analisar as potencialidades individuais, com questões que versem sobre suas experiências e conhecimentos teóricos e práticos, além de suas atitudes para com a atividade e o ambiente no qual poderá desenvolver as funções da bolsa.

**5.7** As entrevistas das pessoas aprovadas para esta etapa serão realizadas presencialmente no período vespertino a partir do dia **21/02/2024** pela Comissão Examinadora, que entrará em contato através do e-mail fornecido no ato da inscrição.



## 6. DO RESULTADO FINAL

**6.1** A classificação final será feita de acordo com a média nota alcançada na entrevista com a nota da avaliação de currículo/portfólio, sendo considerados **aprovados aqueles que obtiverem nota maior ou igual a 7,0 (sete)**.

**6.2** Em caso de empate, dar-se-á prioridade ao aluno, na seguinte ordem:

a) que tiver cumprido maior carga horária referente à estrutura curricular;

b) que possuir a maior idade.

**6.3** O resultado final com a classificação será divulgado na data provável de **28/02/2024**, no site do IMD, **[www.imd.ufrn.br](http://www.imd.ufrn.br)**.

**6.4** No caso do cadastro de reserva, os discentes classificados serão chamados mediante a necessidade de novas vagas, observando-se a ordem de classificação.

**6.5** Os casos omissos deste Edital serão resolvidos pelo MetrÓpole Parque.

**6.6** Para informações adicionais, contatar **[ascom@imd.ufrn.br](mailto:ascom@imd.ufrn.br)**.

Natal/RN, 25 de janeiro de 2024

**Thércio Assunção Gomes Leite**

*Matrícula SIAPE nº 3085513*

*Assessor de Marketing*



## CRONOGRAMA DA SELEÇÃO

Data prováveis	Procedimento	Meio/Local
29/01/2024	Início das inscrições	Formulário
14/02/2024	Fim das inscrições	Formulário
16/02/2024	Publicação da homologação das inscrições e convocação para entrevistas	Site do IMD E-mail
21/02/2024	Realização das entrevistas	Sala B418 do IMD
28/02/2024	Publicação do resultado final	Site do IMD E-mail
01/03/2024	Início das atividades da bolsa	Sala B112 do IMD



## ANEXO I - RESUMO DA VAGA

### EDITAL Nº 01/2024 - ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

PROCESSO SELETIVO PARA BOLSISTA DE APOIO TÉCNICO E ADMINISTRATIVO

BOLSISTA DE APOIO TÉCNICO E ADMINISTRATIVO	
Número de vagas	1 vaga
Cadastro de reserva	Sim
Exclusiva para alunos da UFRN	Sim
Carga horária semanal	20h
Remuneração mensal	R\$ 1.200,00
Turno de trabalho	Vespertino
Modalidade de trabalho	Presencial
Duração da bolsa	6 meses (prorrogável)
Formação necessária	Graduação em andamento no curso de <b>Comunicação Social - Publicidade e Propaganda na UFRN, a partir do 3º período</b>
Requisitos básicos	a) Ter experiência/interesse em social media; b) Possuir conhecimentos/experiência com fotografia e vídeo; c) Ter disponibilidade para lidar com o público em geral, principalmente com empreendedores, empresários, estudantes e agentes públicos; d) Habilidade para usar Illustrator e Figma; e) Habilidade para usar aplicativos de edição de vídeo em smartphones; f) Possuir uma visão ampla sobre o funcionamento e as atividades do IMD e do MetrÓpole Parque.



### **Ficou com alguma dúvida?**

Entre em contato através do e-mail [ascom@imd.ufrn.br](mailto:ascom@imd.ufrn.br)

**Siga o IMD nas redes sociais para  
ficar por dentro de todos os editais:**

